

IRAN HEAL+H 2024

۲۹ اردیبهشت تا ۱ خرداد ۱۴۰۳

بیست و پنجمین نمایشگاه بین المللی ایران هلث

تجهیزات پزشکی، دندان پزشکی،
دارویی و آزمایشگاهی



میلاد

شرکت نمایشگاهی میلاد مبتکر شرق
MILAD MOBTAKER SHARGH CO.
شماره مجوز: ۱۴۰۲/۳۲۰/۴۵۷۹

IRAN HEALTH



پزشکی



دندانپزشکی



دارویی



آزمایشگاهی



بیست و پنجمین
نمایشگاه بین المللی **ایران هلت**

تجهیزات پزشکی، دندانپزشکی، دارویی و آزمایشگاهی

25th International Exhibition of **IranHealth**
Medical, Dental, Laboratory and Pharmaceutical Equipment Tehran International Permanent Fairground

۲۹ اردیبهشت تا ۱ خرداد ۱۴۰۳ | 18 - 21 May 2024

۲۹ اردیبهشت
تا ۱ خرداد ۱۴۰۳

تجهیزات پزشکی، دندانپزشکی،
دارویی و آزمایشگاهی

محل دائمی نمایشگاه بین المللی تهران

www.iranhealth.org

میلاد

شرکت نمایشگاهی میلاد مبتکر شرق
MILAD MOBTAKER SHARGH CO.
شماره مجوز: ۱۴۰۲/۳۲۰/۴۵۷۹

پارسیس
منطقه
فناوری

PARDIS

Technology Park
IRAN SILICON VALLEY

IRAN HEALTH

بیست و پنجمین
نمایشگاه بین‌المللی
ایران‌هلت

ایران‌هلت در طول سال‌ها تبدیل به مهمترین وعده‌گاه رویداد پزشکی برای ایران و کشورهای همسایه شده است. این نمایشگاه از گذشته یک بخش جدایی‌ناپذیر از تجارت بین‌الملل بوده است. در سال ۱۴۰۳، شرکت کنندگان، بازدیدکنندگان و سازمان دهندگان بیست و پنجمین سالگرد ایران‌هلت را تجلیل خواهند کرد.

ایران‌هلت، یک مفهوم منحصر به فرد

موضوعات نمایشگاه

IRAN
HEALTH

پزشکی

IRAN
HEALTH

دندانپزشکی

IRAN
HEALTH

دارویی

IRAN
HEALTH

آزمایشگاهی

میلاد
دندانپزشکی
شرکت نمایشگاهی میلاد مبتکر شرق
MILAD MOBTAKER SHARGH CO.
شماره مجوز: ۱۴۰۲/۳۲۰/۴۵۷۹

دارویی

آزمایشگاهی

۲

پارسیس
پارسیس
منطقه
پارسیس
PARDIS
Technology Park
IRAN SILICON VALLEY



IRAN HEALTH

پزشکی

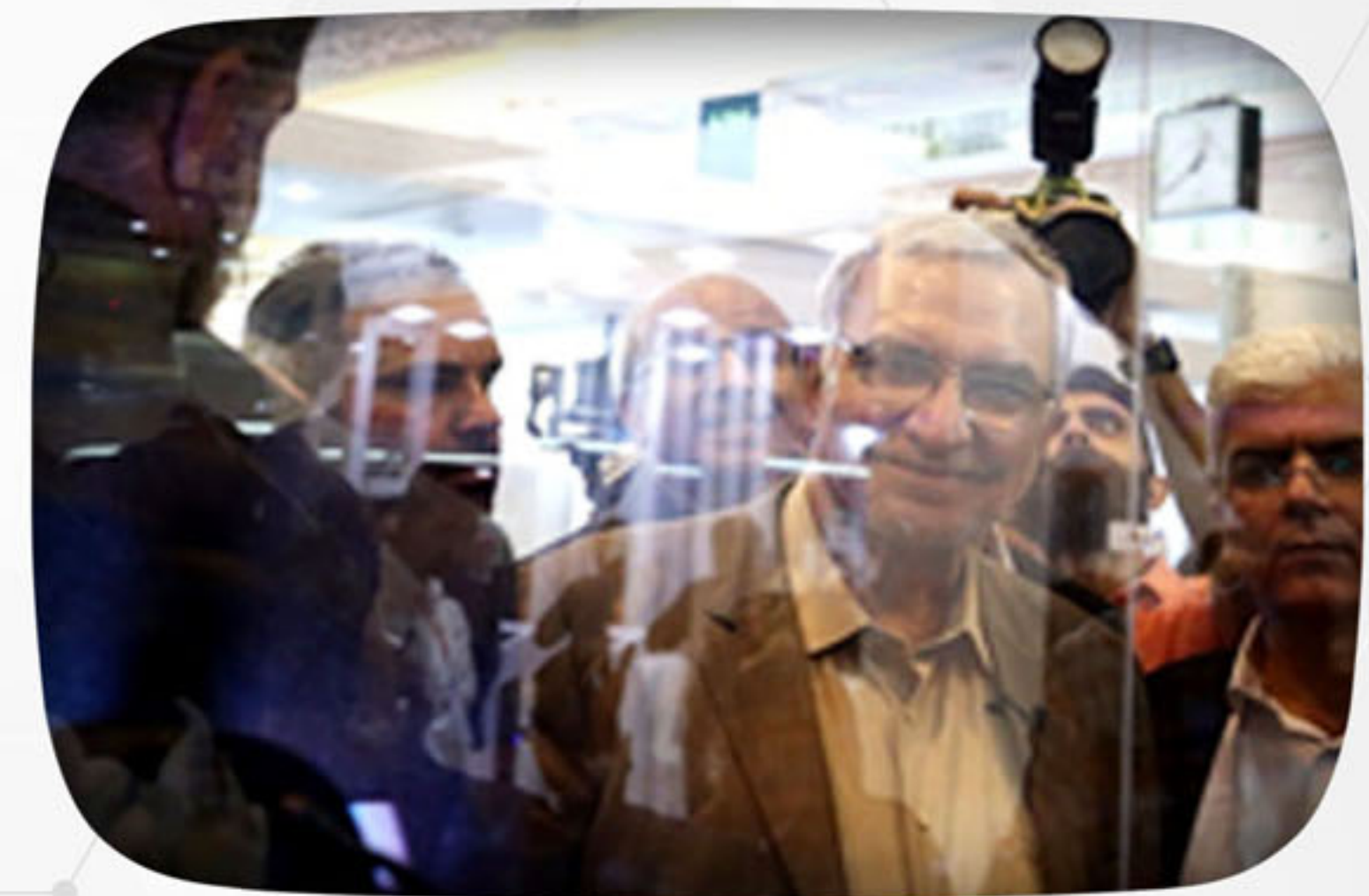
دندانپزشکی

دارویی

آزمایشگاهی

نگاهی به نمایشگاه ایران هلت ۱۴۰۲

ایران هلت ۱۴۰۲ میزبان خیل عظیمی از بازدیدکنندگان بود که شمار آنها به ۳۰۰۰۰ نفر رسید. قریب به ۵۰۰ شرکت کننده از ۱۳ کشور در این نمایشگاه شرکت کرده که نسبت به سال گذشته که تعداد شرکت کنندگان به ۳۱۱ نفر میرسید، افزایش چشمگیری داشته. جزییات کامل این نمایشگاه را در این پیش نمایش ببینید.



شرکت‌کنندگان

- پزشکان از بیمارستان‌ها، مراکز بهداشتی، مؤسسات پزشکی
- مدیرعامل‌ها، مدیران، سرپرستان خرید بیمارستان‌ها
- مدیران اداری، مدیر فنی و کارکنان
- دامپزشکان، دندانپزشکان، جراحان دندان
- فیزیوتراپیست‌ها، رادیولوژیست‌ها
- زیست‌شناسان، میکروبیولوژیست‌ها، زیست‌شیمی‌دان‌ها
- مرکز کمک‌های توانبخشی، دانشگاه‌های پزشکی
- دانشگاه‌ها، سازمان‌های غیردولتی، سازمان‌های بین‌المللی، دستگاه‌های دولتی
- کمک‌های آزمایشگاه پزشکی، تکنسین‌های آزمایشگاه پزشکی، کارکنان پزشکی
- تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنعت پزشکی
- نمایندگان، توزیع‌کنندگان و بازرگانان از صنعت پزشکی



ایران در میان دو بازار پرفروش فناوری پزشکی در خاورمیانه

تقاضای قوی برای فناوری پزشکی با کیفیت

واردات فناوری پزشکی ایران در طی ۵ سال گذشته به نرخ ۲۵٪ سالانه افزایش یافته است.

بازار فناوری کشاورزی ایران پس از عربستان سعودی دومین بازار در خاورمیانه است.

ارزش بازار بخش بهداشت و درمان در ایران در سال ۲۰۱۷ تقریباً ۹۶ میلیارد دلار بوده و پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۵ به ۱۱۰ میلیارد دلار افزایش یابد.

با جمعیت ۸۸ میلیون نفر (۲۰۲۳)، ایران یکی از پرجمعیت‌ترین کشورها در غرب آسیا است.



IRAN HEALTH



پایگاه مشتریان بخش دارویی ایران

به گفته بانک جهانی، ایران یک کشور با درآمد متوسط بالا است و کل مصرف محصولات دارویی ۱.۱۶٪ از تولید ناخالص داخلی (GDP) است. شکل زیر داده‌های بیشتری را درباره مشتریان دارویی ایران نشان می‌دهد.

Figure 1. Customer base in Iranian Pharmaceutical Sector



۱۰ دلیل برای شرکت در نمایشگاه

۱. افزایش ارتباطات: نمایشگاه ایران‌هلت فرصت ارتباط موثری با سایر شرکت کنندگان، پرچم‌داران این صنعت و مشتریان را فراهم می‌کند.
۲. ارائه و معرفی برند: شرکت در این نمایشگاه می‌تواند موجب شناخته شدن بیشتر و موثرتر برند شما شود.
۳. معرفی محصول: این نمایشگاه پلتفرم ایده‌آلی برای معرفی محصولات، فناوری یا خدمات پزشکی جدید به مخاطبان است.
۴. آموزش: نمایشگاه‌ها فرصت‌های آموزشی را برای یادگیری درباره آخرین روندها، نوآوری‌ها و بهترین روش‌های عمل در زمینه پزشکی ارائه می‌دهند.
۵. بازاریابی: این نمایشگاه به شرکت‌ها اجازه می‌دهد تا با بازاریابی صحیح و بازخورد از مشتریان بالقوه خود را پیدا کنند.
۶. تولید پایگاه داده: نمایشگاه‌های پزشکی روش موثری برای تولید سرخ و ساخت پایگاه داده از مشتریان بالقوه است.
۷. فرصت‌های فروش: نمایشگاه‌ها پلتفرمی برای نمایش محصولات و خدمات فراهم می‌آورند که منجر به فرصت‌های فروش پتانسیل می‌شود.
۸. چشم‌اندازهای صنعت: شرکت در نمایشگاه‌های پزشکی به بینش در روندها، چالش‌ها و فرصت‌های صنعت کمک می‌کند.
۹. فرصت‌های شراکت: این یک مکان عالی برای کشف شراکت‌های مرتبط، همکاری‌ها و فرصت‌های توزیع است.
۱۰. توسعه حرفه‌ای: شرکت در نمایشگاه‌های پزشکی می‌تواند به توسعه حرفه‌ای کارکنان کمک کند با ارائه آشنایی با ایده‌ها و دانش صنعت جدید.

IRAN HEALTH

- پزشکی
- دندانپزشکی
- دارویی
- آزمایشگاهی



نقشه بازار دارویی ایران

در این بخش، ما قصد داریم بازار دارویی ایران را از سازمان‌های ملی معتبر مورد بررسی قرار دهیم. IFDA ارزش بازار دارویی ایران را ۳.۷ میلیارد دلار آمریکا از مارس تا نوامبر ۲۰۱۸ اعلام کرده است که شامل محصولات داخلی، وارداتی و مجوز دار می‌باشد. علاوه بر این، طبق گفته رئیس بانک مرکزی ایران، ارزش واردات داروها و نیازمندی‌های پزشکی در همان دوره در سال ۲۰۱۹ حدود ۴ میلیارد دلار است. همانطور که در نمودارهای زیر نشان داده شده است، بخش دارویی ایران تجربه بازار رو به رشد و پایدار در سه سال گذشته داشته است.

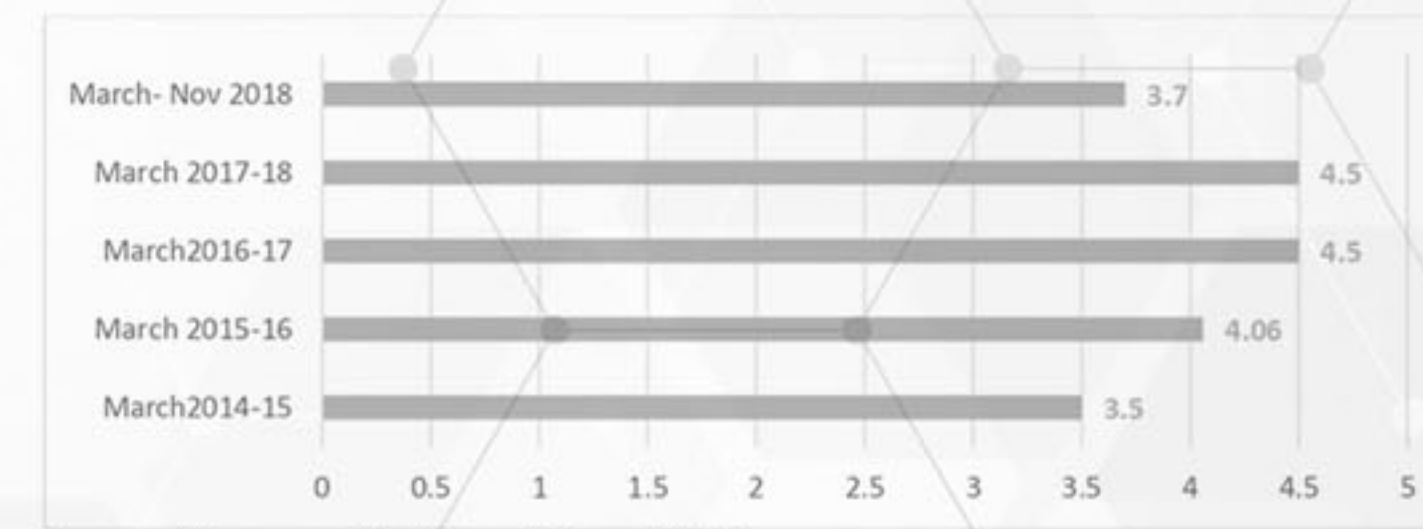
سازمان‌های حامی نمایشگاه

سازمان صنعت، معدن و توسعه تجارت ایران

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی
جمهوری اسلامی ایران

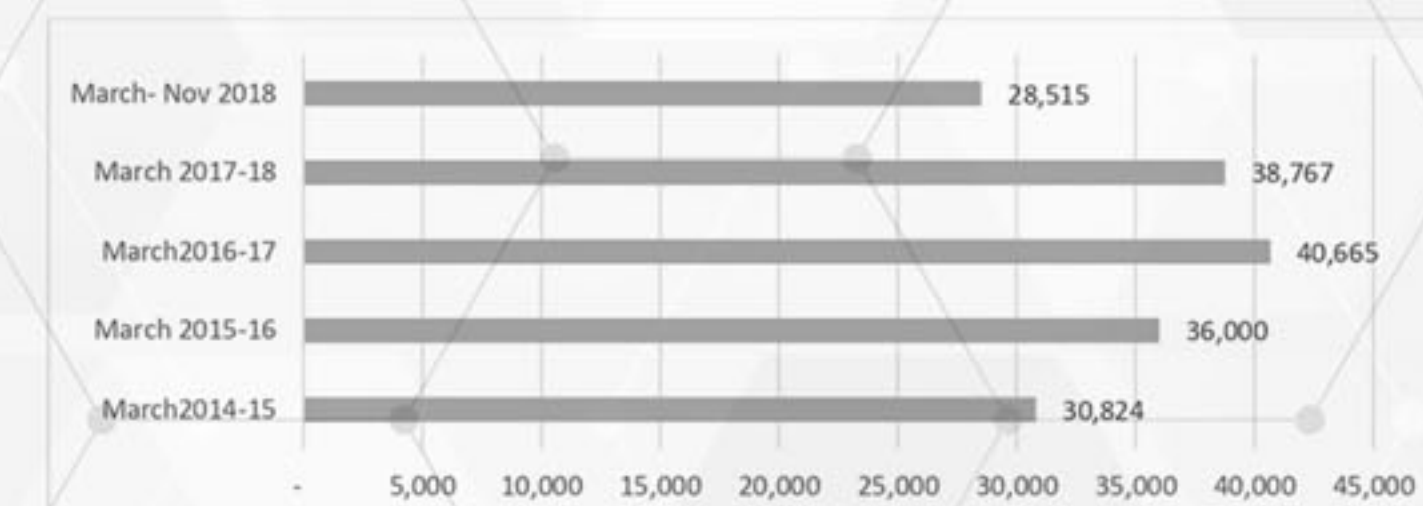


Graph 1. Pharmaceutical Products Market Size -Sales in billion USD



Source: Pharmaceutical Annual Report, IFDA

Graph 2. Pharmaceutical Products Market Size- Units in Million



Source: Pharmaceutical Annual Report, IFDA

برخی از شرکت‌کنندگان برتر نمایشگاه

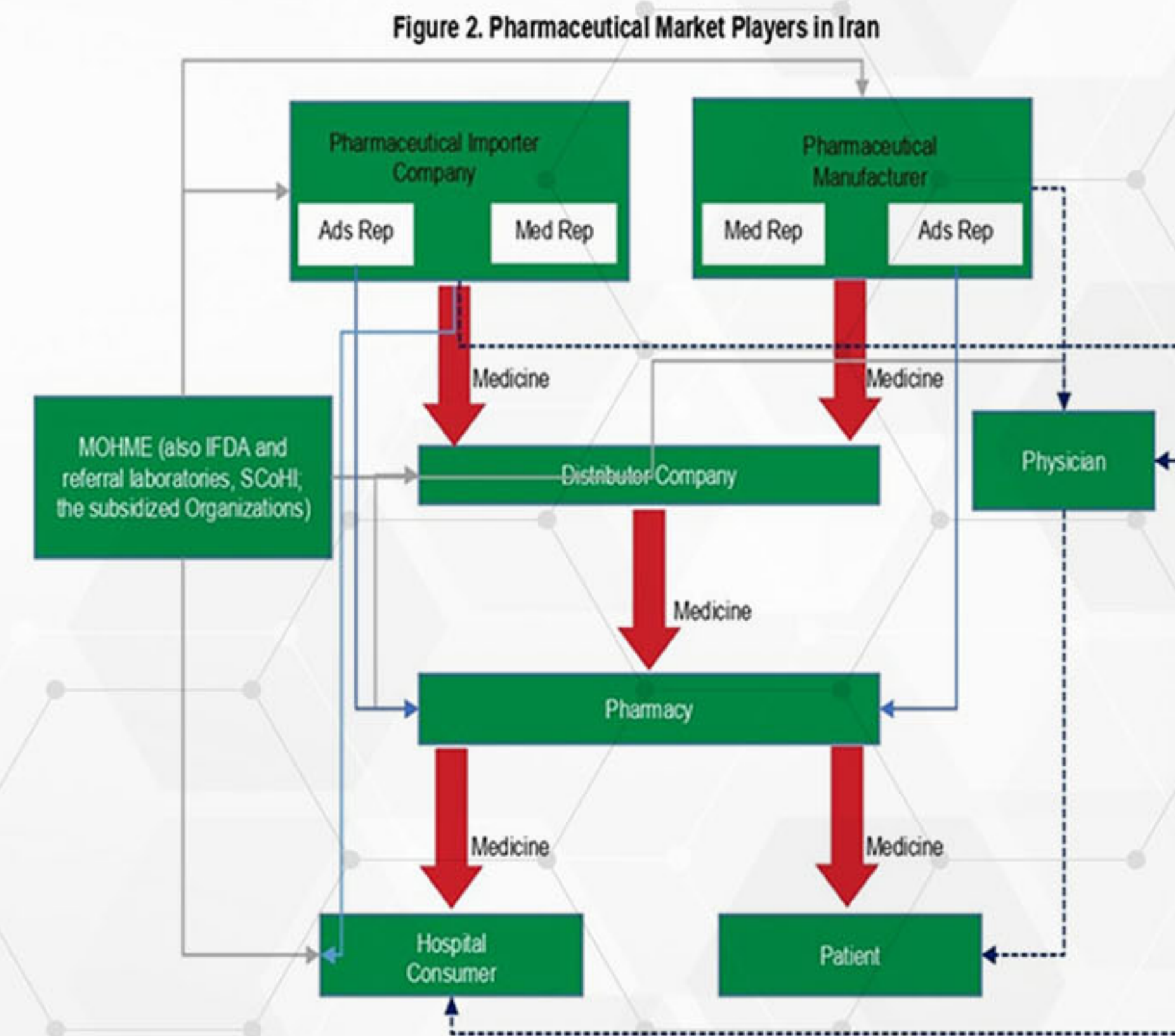




مهمترین بازیگران بازار محصولات

سازمان غذا و داروی ایران (IFDA)، که یک زیرمجموعه از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی است، مسئول مدیریت و نظارت بر بخش دارویی ایران، شامل محصولات بیولوژیکی و گیاهی است. سیستم نظارت ملی ایران از دو بخش اصلی تشکیل شده است؛ امور دارویی و آزمایشگاه کنترل ملی. بخش اول مسئول نظارت بر تولید، توزیع و واردات داروها است. بخش دوم کیفیت، منشأ و غیره داروها را بررسی می‌کند.

ساختارشناسی شرکت‌های دارویی



صادرات تجهیزات پزشکی ایران

به ۶۳ کشور دنیا

سال گذشته، مقداری حدود ۱.۰۶۰ تریلیون ریال (حدود ۲.۱ میلیارد دلار) از دارو و تجهیزات پزشکی در داخل کشور تولید شد. تقریباً ۹۹٪ از داروهای تامین شده برای بازار داخلی توسط شرکت‌های ایرانی تولید می‌شود. ایران قصد دارد صادرات دارو را در سال جاری به حدود ۲۰۰ میلیون دلار افزایش دهد، مقایسه با حدود ۶۰ میلیون دلار سال گذشته. به گفته معاونت علوم و فناوری ریاست جمهوری، کلیه ۲۲۷ شرکت مبتنی بر دانش تجهیزات پزشکی را برای مراکز بهداشتی در سراسر کشور تامین می‌کنند.

درباره صنعت پزشکی ایران

۱. صنعت دارویی

ایران یک صنعت دارویی پر از مربوطات دارد، که تعداد زیادی از شرکت‌های داخلی دارویی محصولات متنوعی را تولید می‌کنند. این کشور همچنین محصولات دارویی را به کشورهای مختلف صادر می‌کند.

۲. تولید تجهیزات پزشکی

ایران یک بخش تولید تجهیزات پزشکی رو به رشد دارد، که انواع تجهیزات و وسایل پزشکی را برای تامین نیازهای داخلی و برای صادرات تولید می‌کند.

۳. تحقیق و توسعه

این کشور در زمینه پژوهش و توسعه در حوزه پزشکی سرمایه‌گذاری کرده است، که منجر به پیشرفت‌های فناوری پزشکی، کشف دارو و نوآوری در مراقبت‌های بهداشتی شده است.

۴. زیرساخت‌های بهداشتی

ایران یک شبکه از بیمارستان‌ها، کلینیک‌ها و مراکز بهداشتی مدرن دارد، به خصوص در مناطق شهری، که خدمات پزشکی متنوعی ارائه می‌دهند.

۵. گردشگری پزشکی

ایران به عنوان یک مقصد محبوب برای گردشگری پزشکی ظاهر شده است، که بیماران را از کشورهای همسایه و فراتر از آن برای درمان‌های پزشکی، از جمله جراحی زیبایی، پیوند اعضا و روش‌های پزشکی پیشرفته جذب می‌کند.



نقشه نمایشگاه



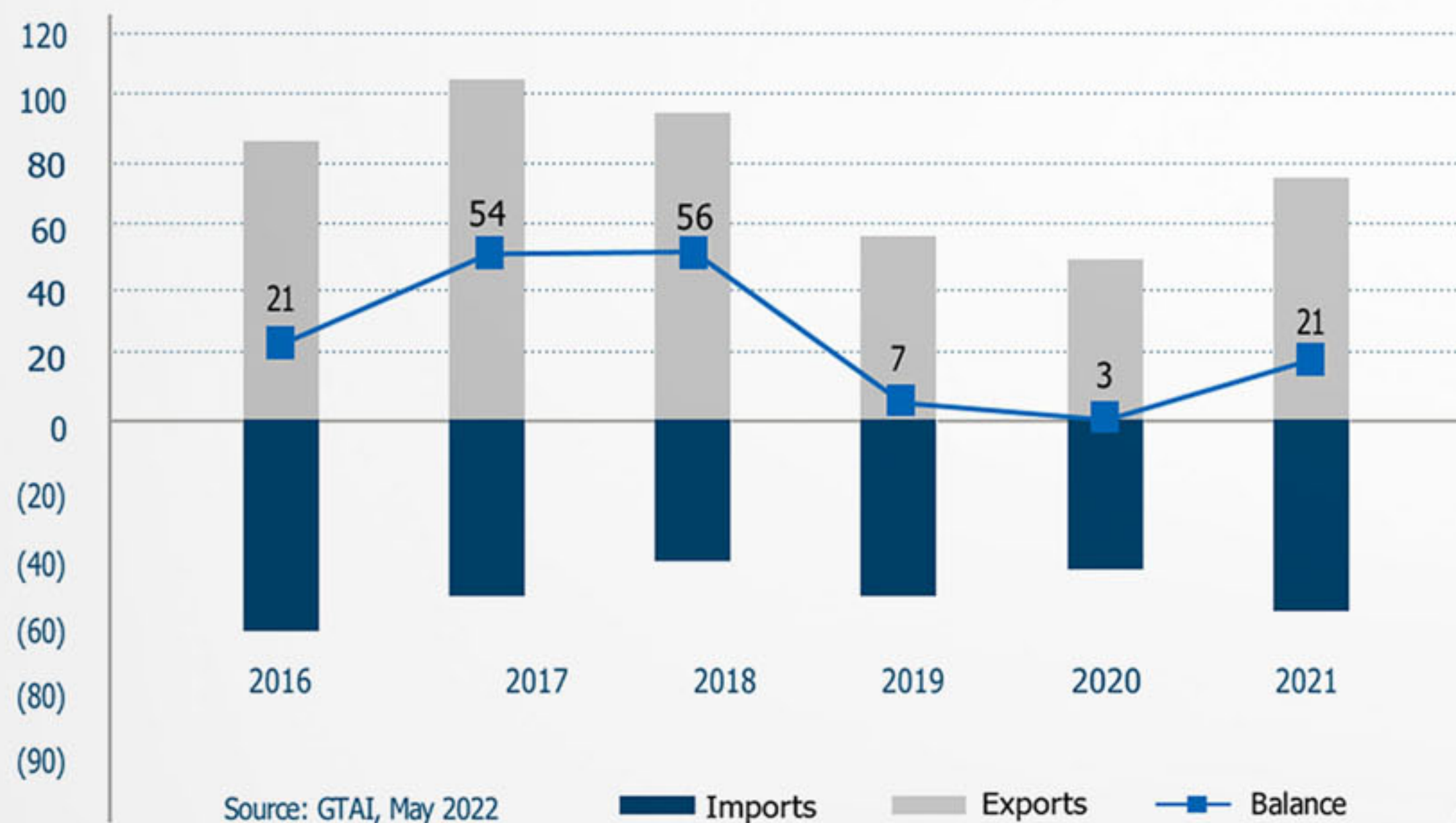
چشم‌انداز اقتصادی ایران

رشد قوی، نشان‌دهنده ارزیابی‌های مثبت صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی، بهبود در مصرف و گسترش قوی در واردات و صادرات است. برای مشاهده پیش‌بینی اقتصادی ایران توسط GTAI در تاریخ ۱۳ مه ۲۰۲۳، به نگاهی به چشم‌انداز اقتصادی ایران بیندازید.



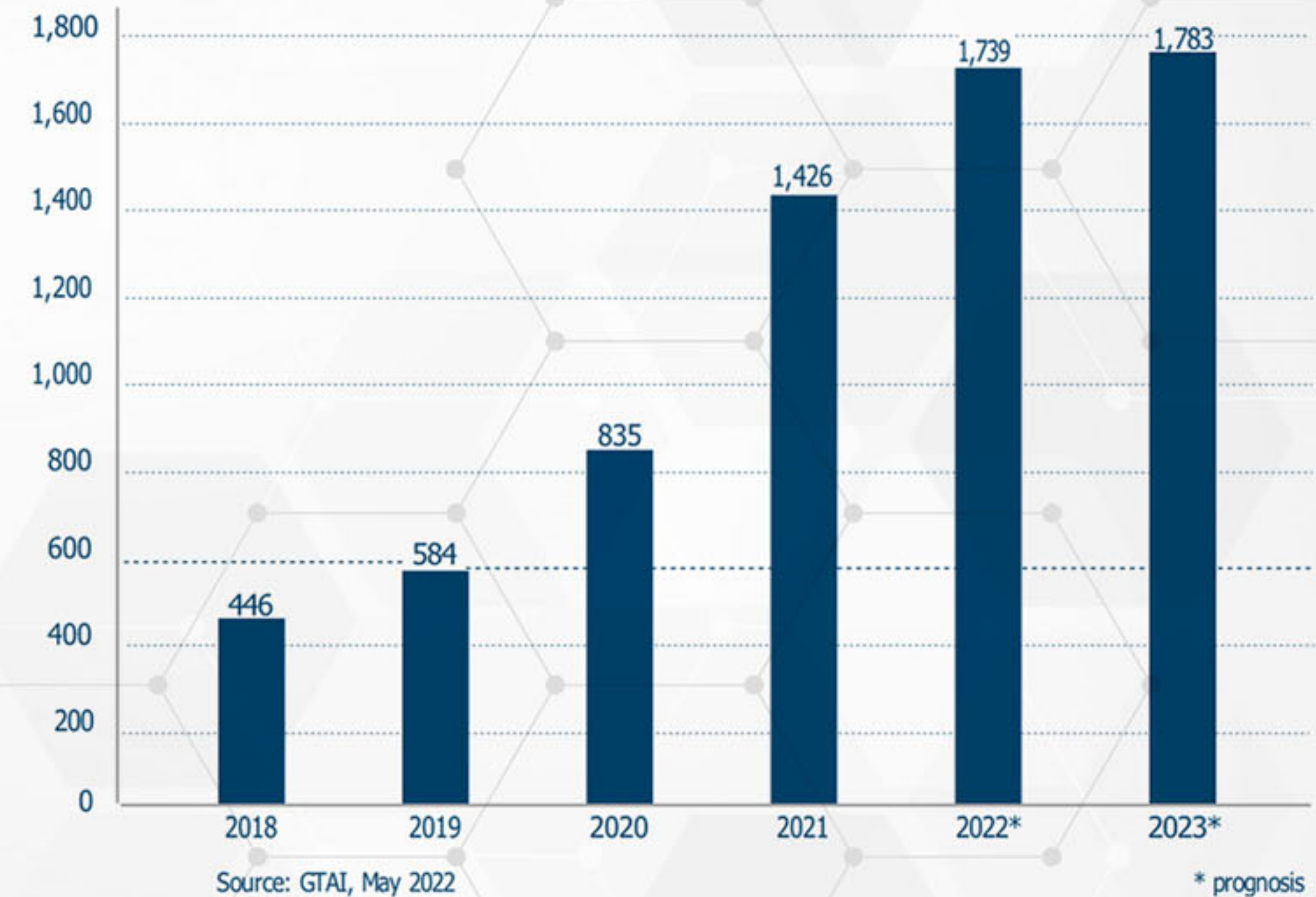
Foreign trade

Billion US \$

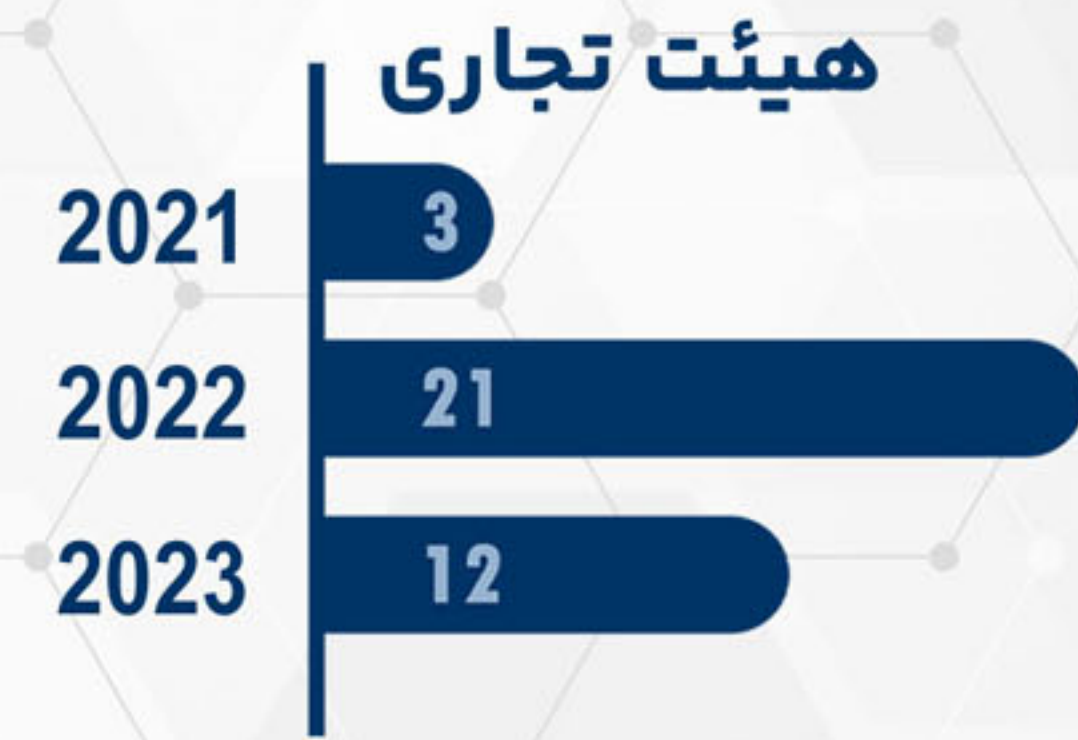


GDP

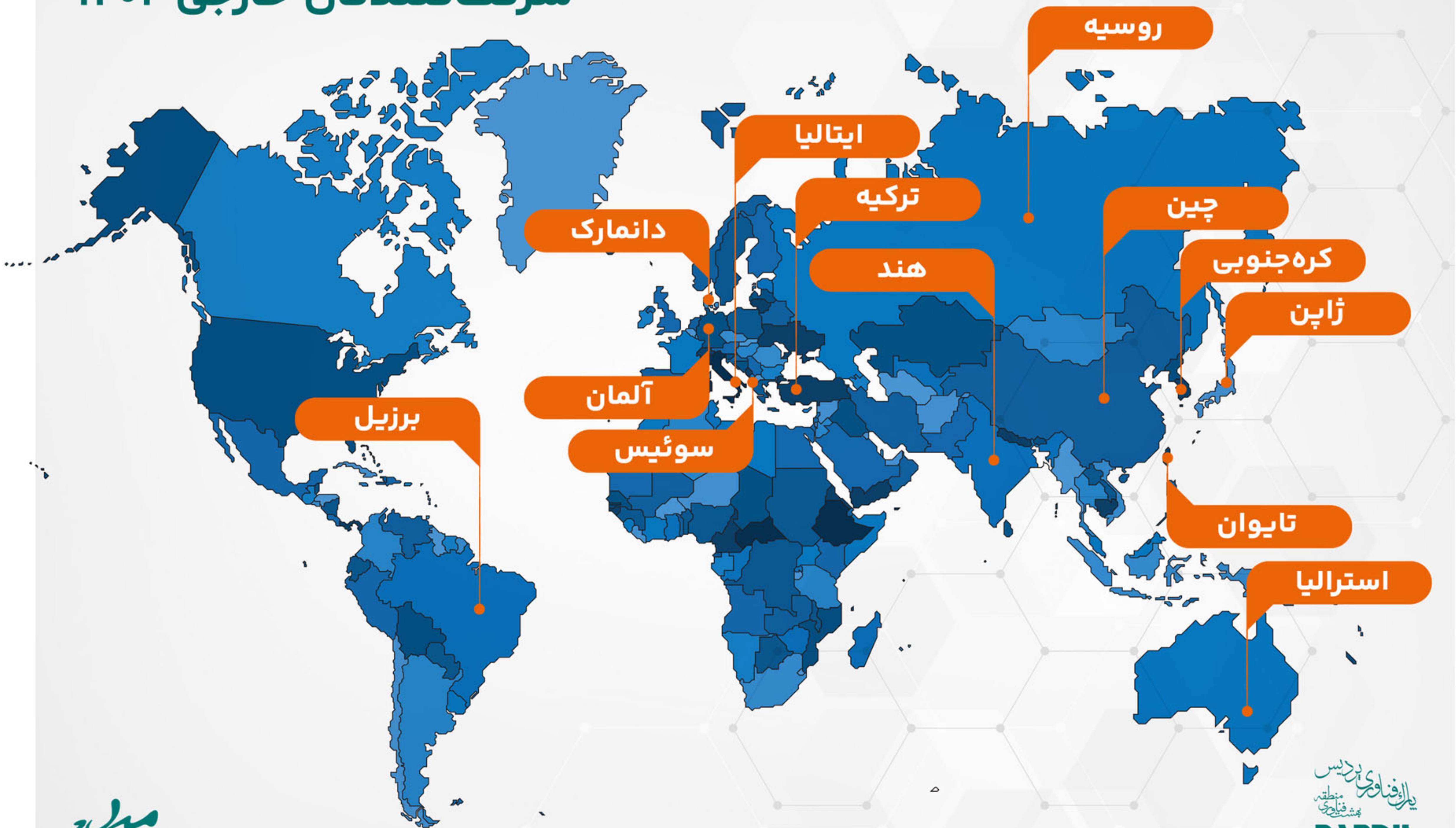
Billion US \$



نگاهی به سه دوره گذشته نمایشگاه



شرکت‌کنندگان خارجی ۱۴۰۲



درباره میلاد مبتکر شرق

شرکت نمایشگاهی میلاد مبتکر شرق در سال ۱۳۸۱ با هدف فعالیت در زمینه برگزاری نمایشگاه، همایش، کنفرانس و... به ثبت رسید و از همان سال شروع به فعالیت کرد.

مدیران این شرکت که بخشی از نیروهای دست اندرکار در این حوزه بودند با باور به اینکه برگزاری نمایشگاه ضمن برخورداری از ظرفیت مناسب، نیازمند نگرشی تازه است، با تعیین راهبرد و تدوین برنامه مدون و ایجاد سازمان کار متخصص و کارآمد در این راستا کار خود را آغاز نمودند.

شرکت نمایشگاهی میلاد در طی بیش از ۲۲ سال فعالیت خود، با برخورداری از کارشناسان مجرب و توانمندی‌های فنی، تاکنون موفق به برگزاری بیش از یکصد و شصت نمایشگاه و همایش در سطح داخلی و خارجی شده است. برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی صنعت دام و طیور، نمایشگاه نفت و گاز و پتروشیمی، نمایشگاه ایران پلاست، نمایشگاه ماشین‌آلات و یراق‌آلات مبلمان، مبلمان منزل، اداری و دکوراسیون، صنعت برق و الکترونیک، صنعت ساختمان، سرمایه‌گذاری و گرمایشی و... و همچنین برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی در کشورهای خارجی از جمله این فعالیت‌ها می‌باشند.



درباره پارک فناوری پردیس

پارک فناوری سلامت پردیس (PHTP) یک تجمع از برترین شرکت‌های فناوری پیشرفته کشور در زمینه فناوری‌های سلامت است. از آنجایی که PHTP در پارک فناوری پردیس (PTP) واقع شده است، تمام شرکت‌های عضو از تحریم‌ها و خدمات فعلی در PTP بهره‌مند می‌شوند، مانند:

معافیت مالیاتی برای ۲۰ سال،

قوانین انعطاف‌پذیر برای سرمایه‌گذاری‌های خارجی،

مقررات انعطاف‌پذیر کاری (بر اساس قوانین کار FTZ)،

دسترسی بهتر به مناقصات عمومی و مناقصات و غیره.

با ارائه تمام این تحریم‌ها برای شرکت‌های غیرایرانی، PHTP می‌تواند یک مرکز برای شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران خارجی باشد تا بازار خود را در منطقه توسعه دهند.





ارتباط با ما



| ۰۲۱ ۴۴ ۴۴ ۸۲ ۱۶



| ۰۲۱ ۴۴ ۴۴ ۸۲ ۱۶



| darabi@miladgroup.net



| www.miladgroup.net



| www.iranhealth.org